



乌尔里克·布兰迪

德国灯光设计师,乌尔里克·布兰迪利希特公司的创始人(1986)和 CEO,美术学院工业设计学院的副教授。

主要项目:日本伊纳姆博物馆、巴黎自然史博物馆、2000年德国汉诺威世博会光环境总体规划、慕尼黑机场2号航站楼、上海浦东国际机场二期、荷兰鹿特丹照明总体规划、柏林威廉皇帝纪念教堂、汉堡易北河爱乐音乐厅(在建中)、阿姆斯特丹中央火车站(在建中)等。

设计理念:

- 1.灯具可以让我们体验到空间。因此,灯光设计是建筑体系结构的基本成分之一。
- 2.光是一种无形的建筑组成部分。每个建筑都存在于一个特定的环境中,进一步来讲,是存在于一个特定的日光环境中。
- 3.作为照明设计师,我们旨在创建对环境有益的,和周边环境、现有的日照条件以及材质相和谐的情绪。
- 4.我们利用光来突出建筑物或开放空间的具体特点,我们设计照明以满足用户需求。

楼中景,桥上人

整理/兰余青 采访/叶子

随着2012第四届“德豪润达·周明周刊杯”中国照明应用设计大赛全国总决赛的圆满落幕,我们专访了中国LED照明应用高峰论坛的主讲嘉宾——乌尔里克·布兰迪,分享她从业25年来的设计经验与心得。

好灯光,好设计

《照明周刊》:在您设计的作品中,您觉得光与空间或建筑结合最好的作品是哪个或哪几个?

Ulrike Brandt:我觉得结合得最好的项目是我十七年前设计的巴黎自然历史博物馆。这个历史博物馆在进行灯光施工前已有25年没对外开放,里面都是灰尘,又因自然光照不进来,建筑里面很暗,使人感觉像是处在一个很神秘的空间里。而正因如此激发了设计师的灵感,我们在设计中保留这种神秘气氛。在设计过程中,因为想强调日光的效果,采用了人造灯光,在天花板上做出天空的效果,又运用适当的亮度和不同的色温,营造出一种不同时段不同光照效果的变化。

《照明周刊》:从事多年的设计工作,您认为什么样的灯光设计才是好的设计?

Ulrike Brandt:不能说哪个设计是好的抑或是不好的。对设计师来说,观察当地使用者的特点,去了解他们、尊重他们,才是更应该做的。有些设计师自我意识比较强,总是强调自己主观意识上的东西,我认为这是不恰当的。一个好的设计师,应该对顾客需求比较敏感,时刻提醒自己为他们提供适合他们的产品 and 设计。还有很重要的一点是,设计师进行灯光设计时要考虑到不同的情景。

另外,设计师要营造让使用者感到舒服的氛围与空间,设计是一门沟通与社交性的艺术,而不是随心所欲的。

《照明周刊》:您认为灯光设计的发展趋势是怎样的?

Ulrike Brandt:在未来,建筑与照明方面的联系会更加紧密与集合。在产品方面,LED和OLED的发展空间是非常大的。另外,未来越来越多的空间都可以利用控制器。

合作共赢,设计是门沟通的艺术

《照明周刊》:您与中国的单位或是机构合作时,有什么深刻的印象?

Ulrike Brandt:我印象深刻的是项目规模。中国的项目规模较大,涉及的人多。起初,我以为因其规模大,人员的协调会较为麻烦,所以项目开展较难,但事实上中国同行都很友好,交流的整个过程非常有趣。开放的心态促进互相的交流,大家都持这种互相帮助的态度,这对整个行业来说是非常好的。如果有机会,未来还会尝试更多的中国项目。

《照明周刊》:您如何评价中国的照明行业?存在哪些问题,如何解决?

Ulrike Brandt:与欧洲相比,中国的室内设计在元素方面更为丰富,中国的同行会使用不同的材料,然后把它们放到一定的灯光下,而且中国的室内装修更注重装饰性。

中国的照明市场是非常大的。作为一个外国人,想要了解这个市场是有一定难度。中国的大小厂商非常多,很多欧洲设计师会认为中国生产的产品是廉价的、质量不好的,但是我觉得很重要的一点是要学会区分,中国产品质量有好也有坏,欧洲人则更注意那不好

的一面,所以中国生产商要注重维护自己产品的良好形象,特别是那些要出口产品到欧洲的生产厂家,他们应该更多地、更好地和欧洲设计师交流,展示自己好产品,消除欧洲设计师们对中国产品的一些偏见。

《照明周刊》:您对中国的LED企业有没有好的建议?

Ulrike Brandt:专业细分对生产厂家来说非常重要。有些生产厂家在做某个产品时,又想做其他产品,想提供所有类型的照明产品。这是不好的,更好的策略是将生产重点放到某种产品上,把它做好。

对厂家来说,很重要的一点是跟设计师沟通。因为设计师更贴近市场,他们更了解市场需要和未来行业发展趋势。多跟他们沟通,听取他们意见,比如哪些新产品会比较受欢迎等等。

因为与中国有合作,也了解到中国的一些市场,我发现近十年来中国对灯光重视度越来越高,灯光设计发展也非常快。比如,之前参加的论坛和颁奖典礼,我觉得这种形式非常的好,可以让大家聚到一起进行沟通交流,也让大家开始重视这个行业、重视设计师的项目。那些获奖的项目,质量都非常高。

由我及他,展现女性魅力

《照明周刊》:您认为女性设计师身上会有什么特质?这在您的设计作品上会不会有体现?

Ulrike Brandt:这个问题很难说清楚。但是就个人而言,我觉得可以让年轻的女性设计师有一个榜样,也是对她们设计事业的一个激励。目前,我除了做设计外,还有在教学,我希望将自己所掌握的时间和理论知识分享给更多年轻的设计师。设计其实也是一个实践的过程,对设计行业来说,实践和理论知识的掌握与结合,如怎么去观察光照条件,再运用到设计中,这是非常重要的。我觉得教学就像一个社区、团体,可以将设计师、生产厂家联系起来,使大家形成良好的沟通,互相学习,从而使整个行业的质量水平得到提升。从事这个行业25年,很希望可以整个行业越来越好。

编后语:

国籍不是界限,语言不是问题,设计的精髓在于思维的开阔与心灵的投入,需要的也是我们更为国际化的眼光去看待。这是一个畅所欲言、尽情挥洒的时代,时代的发展给了设计师更好的平台与资源。跨越了国界、跨越了语言,设计将大家聚集到一起,成为大家沟通交流的一座桥,这座桥通往生活、通往心灵、通往艺术。“你站在桥上看风景,看风景人在楼上看你”,这是一个共通的世界。乌尔克·布兰迪的魅力在于她勾画并建造了这座桥,却始终以一种平和、谦逊与开放的态度去对待,这是一份时光历练后的从容与坦然,也是一种豁达。

背景链接

布兰迪照明设计事务所向照明设计人员提供世界首个照明设计专业国际培训。培训课程结合理论教学和相关的实践培训。这个课程主要针对专业人员和刚毕业的学生,共有六个

培训单元:纯光;住宅和办公室的照明;室外照明设计;博物馆、艺术场所、零售商店;医院、卫生和健康设施;照明总体规划设计和城市照明。每个单元为期两周。

其培训内容注重项目实践。所有教员都是照明设计、建筑学等领域中的知名专家。在培训过程中,学生将掌握照明设计的整个流程所必需的技能,并且熟悉照明设计必需的各个阶段。